



Pressemitteilung

DMK – Leidenschaft für Eis

Everswinkel, 03. August 2011. Auch nach dem Zusammenschluss von Humana und NORDMILCH zu DMK Deutsches Milchkontor, kurz DMK, setzt Deutschlands größtes Molkereiunternehmen auf Eis. Bereits seit Jahren vertrauen große Handelsketten in ganz Europa auf das umfangreiche Produktsortiment und die Qualität „made in Germany“. Dabei zählt das Unternehmen zu einem der größten Waffeleistüten-Lieferanten in Deutschland.

Die hergestellte Eismenge und entsprechende Umsätze steigen seit Jahren kontinuierlich und liegen über dem Branchenwert. Produziert wird mitten im nordrhein-westfälischen Münsterland – in Everswinkel und Recke. Dort wurden 2010 über 300 verschiedene Eissorten und mehr als 100 Mio. Liter Eis hergestellt. Über 40 Prozent davon werden ins Ausland vertrieben – in mehr als 25 Länder der Welt. Durch kontinuierliche Kontrollen von der Fertigung bis zur Verpackung sichert die Eiskrem-Sparte gleichbleibend hohe Produktqualität.

Die Artikelvielfalt ist groß und orientiert sich an aktuellen Trends wie beispielsweise Impulseis-Spezialitäten mit hochwertiger Schokolade oder cremigen Vanille-Frucht-Kompositionen, umgesetzt in der diesjährigen Waffeltüten-Neuheit „Chocolate Dreams“, und dem Doseneis „Sanddorn Vanilla Cream“. Dafür investiert DMK im Eisbereich jedes Jahr in die Entwicklung neuer Rezepturen – immer nah an Markt und Verbraucher. Für den Handelsmarkt werden eigene Eiskreationen ganz nach Kundenwunsch kreiert. Flexibilität und Verlässlichkeit, gepaart mit Innovationskraft ist die Erfolgsformel für die Unternehmenssparte. Diese Eigenschaften sind Garanten für langfristige Kundenbeziehungen mit dem Lebensmitteleinzelhandel und Discount.

Um den hohen Anforderungen des Markts zu entsprechen, investiert DMK kontinuierlich in Weiterentwicklung und Modernisierung der Werke, wie z.B. 2011 in die neue, hochmoderne Mini-Waffeleistüten-Anlage am Standort Everswinkel. Zum Ende des Jahres soll die Eissparte in eine eigene GmbH ausgegliedert werden. Beste Voraussetzungen, um die Position am Markt weiter zu stärken und auszubauen.

Sanobub – 60 Jahre Eistradition

60 Jahre Tradition – darauf ist man bei der eigenen Marke Sanobub besonders stolz. Auch deshalb wird bis heute Eis nur aus viel Milch und Sahne hergestellt. Das garantiert unter anderem den besonders hohen Qualitätsstandard bei allen Sanobub Eisprodukten. Kaum ein anderes eisherstellendes Unternehmen kann den Weg seiner Milch und deren Reinheit so genau nachvollziehen wie es bei Sanobub möglich ist. Denn der Rohstoff stammt von den über 11.000 Landwirten des DMK.

Die ausgezeichnete Qualität beweisen die vielen von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) prämierten Eisvariationen. 2010 wurde DMK erneut mit zahlreichen DLG-Preisen für die Eiskrem-Spezialitäten und darüber hinaus mit dem „Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW“ ausgezeichnet.



Vielfalt ist bei Sanobub Programm: Das Sortiment umfasst Multipacks und Haushaltspackungen sowie die Segmente Impulseis, Fertigdesserts und Eistorten. Viel Abwechslung bietet auch der Kindereisbereich: Hier erwarten die Kleinen unter anderem die Kinderliebliche „Tabaluga“ und „Felix, der Hase“ – als Stieleis mit Milcheis Waldmeister- und Vanillegeschmack bzw. als Bechereis Milcheis Vanillegeschmack mit bunten Schokolinsen. Neu im Sortiment sind z.B. „milky Choc“ und das „milky Banana“ aus Milcheis und mit kakaohaltiger Fettglasur.

Sanobub Eis wird über den eigenen Vertrieb sowie ein umfangreiches Netzwerk von Großhändlern an den Lebensmittelhandel sowie an Kioske geliefert.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial unter www.sanobub.de.

Über DMK

Die Humana Milchindustrie GmbH und die Nordmilch GmbH haben sich zur neuen Nummer 1 der deutschen Milchindustrie zusammengeschlossen: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, kurz DMK. Hinter dem DMK stehen über 11.000 aktive Milcherzeuger mit 6,7 Milliarden Kilogramm Milch. Diese wird an 23 Standorten mit Hilfe von mehr als 5.500 Mitarbeitern unter anderem zu Milchfrischprodukten wie Milch, Joghurt und Quark, Käse, milchbasierten Inhaltsstoffen für die Lebensmittelindustrie sowie Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten verarbeitet. Mit rund 4 Milliarden Euro Umsatz gehört das Unternehmen auch europaweit zu den Top Ten der Milchindustrie.

Für redaktionelle Rückfragen:

DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Ursula Lütke Entrup
Münsterstraße 31
48351 Everswinkel
Tel.: (0 25 82) 7 73 39
Fax: (0 25 82) 87 14
E-Mail: ursula.luetke-entrup@dmk.de

Projectwerkstatt
Stefanie Kastell
Strindbergweg 33
22587 Hamburg
Tel.: (0 40) 85 50 09 23
Fax: (0 40) 85 50 09 25
E-Mail: sanobub@projectwerkstatt.com