



Fach-Presseinformation

## **Die neuen MILRAM „Minis“ – Spezialitäten im kleineren Format und mit Frische-Garantie!**

**Bremen, 8. August 2011. MILRAM reduziert seine 3kg Spezialitäten-Käsebröte auf handliche 1,5kg MILRAM „Minis“. Das schafft mehr Platz, mehr Vielfalt und mehr Frische in der Käsetheke. Ein deutliches Plus für Händler und Verbraucher.**

Die MILRAM Käsebröte Kümmel, KräuterKnoblauch, Tomate-Basilikum und Rauch halbieren ihr altes Standardbröteformat und wiegen statt 3kg nur noch 1,5kg. Damit wird der Platz in der Käsetheke optimal ausgenutzt, so dass auch kleinere Märkte die Möglichkeit haben, die gesamte MILRAM Produktvielfalt zu platzieren. Die neue Verkaufseinheit vereinfacht die Handhabung für das Käsethekenpersonal und bietet eine gesteigerte Frische-Garantie, die gleichermaßen den Anspruch der Märkte und Verbraucher bedient.

Die Rezeptur, die Verpackung im Folienbeutel und die Kartonmaße bleiben gleich, ein Karton liefert jetzt allerdings gleich vier MILRAM „Mini“ Spezialitäten einer Sorte.

Weitere Informationen zu Marke und Produkten finden Sie online unter: [www.milram.de](http://www.milram.de)

### **Über MILRAM**

Die Marke MILRAM ist die Dachmarke des deutschen DMK Konzerns. Neben Brotaufstrichen, wie MILRAM FrühlingsQuark, Käse, z.B. MILRAM Burlander sowie Getränken, z.B. MILRAM Frucht Buttermilch Drinks, umfasst das Sortiment verfeinerte Milchprodukte für den täglichen Bedarf. Dabei steht die Marke MILRAM für natürlich-frischen Genuss aus Norddeutschland für jeden Tag, kurz gesagt: MILRAM – Volle Kanne lecker.

### **Über DMK**

Die Humana Milchindustrie GmbH und die NORDMILCH GmbH haben sich zur neuen Nummer 1 der deutschen Milchindustrie zusammengeschlossen: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, kurz DMK. Hinter dem DMK stehen über 11.000 aktive Milcherzeuger mit 6,8 Milliarden Kilogramm Milch. Diese wird an 24 Standorten mit Hilfe von rund 5.500 Mitarbeitern unter anderem zu Milchfrischprodukten wie Milch, Joghurt und Quark, Käse, milchbasierten Inhaltsstoffen für die Lebensmittelindustrie sowie Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten verarbeitet. Mit rund 4 Milliarden Euro Umsatz gehört das Unternehmen auch europaweit zu den Top Ten der Milchindustrie.

Bei Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Franziska Narzinski  
Scholz & Friends Brand Affairs  
[franziska.narzinski@s-f.com](mailto:franziska.narzinski@s-f.com)  
T: 040 808114-263  
F: 040 808114-299

Daniela Dethmann  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
[daniela.dethmann@dmk.de](mailto:daniela.dethmann@dmk.de)  
T: 0421 243-2217  
F: 0421 243-2452