



## Pressemitteilung

### Minister Lindemann am DMK-Messestand auf der Anuga

**Köln, 10. Oktober 2011. DMK Deutsches Milchkontor begrüßte am Samstag bei seinem ersten Auftritt unter neuem Dach auf der Ernährungsmesse Anuga prominenten Besuch: Der niedersächsische Minister für Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung Gert Lindemann informierte sich am Messestand des Molkereiunternehmens über die Entwicklung der internationalen Milchmärkte und die Pläne von DMK zur weiteren Erschließung neuer Wachstumsmärkte.**

Oberstes Ziel bei der Verwertung des Rohstoffs Milch ist die Erhöhung der Wertschöpfung zur Auszahlung eines wettbewerbsfähigen und überdurchschnittlichen Milchauszahlungspreis für die über 11.000 genossenschaftlichen Eigentümer. Dies soll über ein moderates Wachstum in Deutschland, Ausbau der Marktanteile der weißen Linie innerhalb der EU und der Forcierung des Markengeschäfts sowie dem Verkauf von milchbasierten Inhaltsstoffen für die Ernährungsindustrie erreicht werden. Da die Nachfrage nach Milchprodukten in Deutschland stagniert, liegt ein Fokus bei DMK auf dem Ausbau des internationalen Geschäfts.

Auf der weltweit größten Ernährungsmesse sprach Minister Lindemann mit Ingo Müller, Geschäftsführer Ingredients/Zentrales Qualitätsmanagement/Forschung & Entwicklung bei DMK, und Martin Ehrhardt, Direktor Vertrieb Mopro, über die Internationalisierungsstrategie des Molkereiunternehmens und die damit verbundenen Chancen für die Milcherzeuger.

#### Über DMK

Die Humana Milchindustrie GmbH und die Nordmilch GmbH haben sich im Mai 2011 zur neuen Nummer 1 der deutschen Milchindustrie zusammengeschlossen: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, kurz DMK. Hinter dem DMK stehen über 11.000 aktive Milcherzeuger mit 6,8 Milliarden Kilogramm Milch. Diese wird an 23 Standorten mit Hilfe von mehr als 5.500 Mitarbeitern unter anderem zu Milchfrischprodukten wie Milch, Joghurt und Quark, Käse, milchbasierten Inhaltsstoffen für die Lebensmittelindustrie sowie Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten verarbeitet. Mit rund 4 Milliarden Euro Umsatz gehört das Unternehmen auch europaweit zu den Top Ten der Milchindustrie.

#### Für redaktionelle Rückfragen:

Godja Sönnichsen  
Leitung Unternehmenskommunikation/  
Pressesprecherin  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2283  
Fax: +49 421 243-2452  
Mail: [godja.soennichsen@dmk.de](mailto:godja.soennichsen@dmk.de)  
Web: [www.dmk.de](http://www.dmk.de)

Hermann Cordes  
Leitung Kommunikation Landwirtschaft/  
Politik/ Verbände  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2293  
Fax: +49 421 243-2487  
Mail: [hermann.cordes@dmk.de](mailto:hermann.cordes@dmk.de)  
Web: [www.dmk.de](http://www.dmk.de)