



Fach-Presseinformation

## **MILRAM frischer Kakao Trunk: die schokoladig-leckere Milch für unterwegs.**

**Bremen, 12. Oktober 2011. Ab November erweitert die norddeutsche Milchmarke MILRAM ihre Produktrange um das Milchmischgetränk MILRAM frischer Kakao Trunk. Mit nur 1,5 % Fett gibt es den Kakao Trunk in der praktischen 500-ml-Verpackung mit Wiederverschluss-Deckel.**

“Anders als H-Milch-Produkte wird MILRAM frischer Kakao Trunk nur schonend wärmebehandelt und überzeugt so mit besonders vollmundigem schokoladigen Geschmack - ganz im Sinne des MILRAM Qualitätversprechens”, beschreibt Udo Bräutigam Marketingleiter Marke bei DMK, das neue Produkt. Als absatzstarker „Schnelldreher“ sorgt MILRAM frischer Kakao Trunk für mehr Präsenz der MILRAM Produkte in den Kühlregalen und animiert zu Spontankäufen. Durch den praktischen Wiederverschluss-Deckel eignet er sich auch für den Kakao-Genuss zwischendurch, egal ob in der Schule, im Büro oder unterwegs.

Ab November finden Konsumenten MILRAM frischer Kakao Trunk in der 500-ml-Verpackung für 0,65 – 0,69 € (empfohlener LVP) im Kühlregal.

Weitere Informationen unter: [www.MILRAM.de](http://www.MILRAM.de)

### **Über MILRAM**

Die Marke MILRAM ist die Dachmarke des deutschen DMK Konzerns. Neben Brotaufstrichen, wie MILRAM FrühlingsQuark, Käse, z.B. MILRAM Burlander sowie Getränken, z.B. MILRAM Frucht Buttermilch Drinks, umfasst das Sortiment verfeinerte Milchprodukte für den täglichen Bedarf. Dabei steht die Marke MILRAM für natürlich-frischen Genuss aus Norddeutschland für jeden Tag, kurz gesagt: MILRAM – Volle Kanne lecker.

### **Über DMK**

Die Humana Milchindustrie GmbH und die NORDMILCH GmbH haben sich zur neuen Nummer 1 der deutschen Milchindustrie zusammengeschlossen: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, kurz DMK. Hinter dem DMK stehen über 11.000 aktive Milcherzeuger mit 6,8 Milliarden Kilogramm Milch. Diese wird an 23 Standorten mit Hilfe von mehr als 5.500 Mitarbeitern unter anderem zu Milchfrischprodukten wie Milch, Joghurt und Quark, Käse, milchbasierten Inhaltsstoffen für die Lebensmittelindustrie sowie Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten verarbeitet. Mit rund 4 Milliarden Euro Umsatz gehört das Unternehmen auch europaweit zu den Top Ten der Milchindustrie.

Bei Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Franziska Narzinski  
Scholz & Friends Brand Affairs  
Tel.: +49 40 808114-263  
Fax: +49 40 808114-299  
Mail: [franziska.narzinski@s-f.com](mailto:franziska.narzinski@s-f.com)

Daniela Dethmann  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Tel.: +49 421 243-2217  
Fax: +49 421 243-2452  
Mail: [daniela.dethmann@dmk.de](mailto:daniela.dethmann@dmk.de)