



Fach-Presseinformation

MILRAM Schichtkäse: klassisch, köstlich, handgeschöpft!

Bremen, 12. Oktober 2011. Ab November erweitert die norddeutsche Milchmarke MILRAM ihr Sortiment um den Klassiker Schichtkäse. Der MILRAM Schichtkäse kommt in der 500g SB-Packung in die Kühlregale der Supermärkte.

Mit seinem fein säuerlichen Geschmack ist Schichtkäse ein beliebter Begleiter in der Küche. Besonders gut eignet sich der handgeschöpfte MILRAM Schichtkäse zum Backen von lockeren Käsekuchen, verfeinert aber ebenso herzhaftere Gerichte und schmeckt auch pur auf Brot. „Mit MILRAM Schichtkäse erweitern wir unser Sortiment um einen wichtigen Klassiker und bieten so unseren Kunden noch mehr Vielfalt unter der Qualitätsmarke MILRAM“, so Udo Bräutigam, Marketingleiter Marke DMK.

Ab November kommt MILRAM Schichtkäse mit 20% Fett i. Tr. und einem empfohlenen LVP von 1,79 -1,89 € in die Kühlregale.

Weitere Informationen unter: www.MILRAM.de

Über MILRAM

Die Marke MILRAM ist die Dachmarke des deutschen DMK Konzerns. Neben Brotaufstrichen, wie MILRAM Frühlingsquark, Käse, z.B. MILRAM Burlander sowie Getränken, z.B. MILRAM Frucht Buttermilch Drinks, umfasst das Sortiment verfeinerte Milchprodukte für den täglichen Bedarf. Dabei steht die Marke MILRAM für natürlich-frischen Genuss aus Norddeutschland für jeden Tag, kurz gesagt: MILRAM – Volle Kanne lecker.

Über DMK

Die Humana Milchindustrie GmbH und die NORDMILCH GmbH haben sich zur neuen Nummer 1 der deutschen Milchindustrie zusammengeschlossen: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, kurz DMK. Hinter dem DMK stehen über 11.000 aktive Milcherzeuger mit 6,8 Milliarden Kilogramm Milch. Diese wird an 23 Standorten mit Hilfe von mehr als 5.500 Mitarbeitern unter anderem zu Milchfrischprodukten wie Milch, Joghurt und Quark, Käse, milchbasierten Inhaltsstoffen für die Lebensmittelindustrie sowie Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten verarbeitet. Mit rund 4 Milliarden Euro Umsatz gehört das Unternehmen auch europaweit zu den Top Ten der Milchindustrie.

Bei Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Franziska Narzinski
Scholz & Friends Brand Affairs
Tel.: +49 40 808114-263
Fax: +49 40 808114-299
Mail: franziska.narzinski@s-f.com

Daniela Dethmann
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Tel.: +49 421 243-2217
Fax: +49 421 243-2452
Mail: daniela.dethmann@dmk.de