



Pressemitteilung

Minister Remmel am DMK-Messestand auf der Anuga

Köln, 11. Oktober 2011. DMK Deutsches Milchkontor begrüßte heute bei seinem ersten Auftritt unter neuem Dach auf der Ernährungsmesse Anuga prominenten Besuch: Der nordrhein-westfälische Minister für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz Johannes Remmel informierte sich am Messestand des Molkereiunternehmens über die Entwicklung der internationalen Milchmärkte und die Pläne von DMK zur weiteren Erschließung neuer Wachstumsmärkte.

Oberstes Ziel bei der Verwertung des Rohstoffs Milch ist die Erhöhung der Wertschöpfung zur Auszahlung eines wettbewerbsfähigen und überdurchschnittlichen Milchauszahlungspreis für die über 11.000 genossenschaftlichen Eigentümer. Dies soll über ein moderates Wachstum in Deutschland, Ausbau der Marktanteile der weißen Linie innerhalb der EU und der Forcierung des Markengeschäfts sowie dem Verkauf von milchbasierten Inhaltsstoffen für die Ernährungsindustrie erreicht werden. Da die Nachfrage nach Milchprodukten in Deutschland stagniert, liegt ein Fokus bei DMK auf dem Ausbau des internationalen Geschäfts.

Auf der weltweit größten Ernährungsmesse sprach Minister Remmel mit Otto Lattwesen, Aufsichtsratsvorsitzender bei DMK, Rudolf Heidhues, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung und Rolf Janshen, Geschäftsführer Vertrieb bei DMK, über die Internationalisierungsstrategie des Molkereiunternehmens und die damit verbundenen Chancen für die Milcherzeuger.

Über DMK

Die Humana Milchindustrie GmbH und die Nordmilch GmbH haben sich im Mai 2011 zur neuen Nummer 1 der deutschen Milchindustrie zusammengeschlossen: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, kurz DMK. Hinter dem DMK stehen über 11.000 aktive Milcherzeuger mit 6,8 Milliarden Kilogramm Milch. Diese wird an 23 Standorten mit Hilfe von mehr als 5.500 Mitarbeitern unter anderem zu Milchfrischprodukten wie Milch, Joghurt und Quark, Käse, milchbasierten Inhaltsstoffen für die Lebensmittelindustrie sowie Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten verarbeitet. Mit rund 4 Milliarden Euro Umsatz gehört das Unternehmen auch europaweit zu den Top Ten der Milchindustrie.

Für redaktionelle Rückfragen:

Godja Sönnichsen
Leitung Unternehmenskommunikation/
Pressesprecherin
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2283
Fax: +49 421 243-2452
Mail: godja.soennichsen@dmk.de
Web: www.dmk.de

Hermann Cordes
Leitung Kommunikation Landwirtschaft/
Politik/ Verbände
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2293
Fax: +49 421 243-2487
Mail: hermann.cordes@dmk.de
Web: www.dmk.de