



## Pressemitteilung

### **Unsere Milch. Unsere Welt. DMK veröffentlicht ersten Nachhaltigkeitsbericht**

***Everswinkel / Zeven, 10. November 2011.* Deutschlands größtes genossenschaftlich organisiertes Molkereiunternehmen DMK Deutsches Milchkontor GmbH (DMK) veröffentlicht seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht. Der Bericht dokumentiert die wichtigsten Aktivitäten der Vorgängerunternehmen Humana und NORDMILCH im Jahr 2010 und nennt die Ziele, die sich DMK für die verschiedenen Bereiche gesetzt hat. Zur Erreichung dieser Ziele hat sich DMK personell verstärkt: Dr. Philipp Inderhees übernimmt zum Ende des Jahres die neu geschaffene Position des Nachhaltigkeitsmanagers.**

„Als größtes deutsches Molkereiunternehmen mit genossenschaftlicher Struktur sind wir uns unserer unternehmerischen Verantwortung bewusst. Es ist unser erklärtes Ziel, den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg von DMK in Einklang mit gesellschaftlichen Erwartungen und Entwicklungen zu bringen“, unterstreicht Dr. Josef Schwaiger, Sprecher der Geschäftsführung. „Nur so können wir den wertvollen Rohstoff Milch und den Raum, in dem wir leben und arbeiten, auch zukünftig und langfristig sichern“, so Dr. Schwaiger.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wurden im Unternehmen die notwendigen Strukturen geschaffen. Darunter fällt die neu geschaffene Position des Nachhaltigkeitsmanagers, zum Ende des Jahres besetzt durch den promovierten Agarökonom Dr. Philipp Inderhees. Er berichtet direkt an den Sprecher der Geschäftsführung und soll die begonnenen Aktivitäten und Prozesse im Bereich Nachhaltigkeit in Zukunft weiter ausbauen

### **DMK Nachhaltigkeitsbericht 2010: Grundlage für jährliche Ergebnis-Berichterstattung**

Der erste Nachhaltigkeitsbericht von DMK präsentiert eine kompakte Übersicht der wichtigsten Daten und nachhaltigen Entwicklungen seiner Vorgängerunternehmen im Jahr 2010. Die Kennzahlen des Jahres 2010 bilden dabei die einheitliche Basis für die zukünftige, jährliche Nachhaltigkeitsberichterstattung von DMK.

Die Zielsetzungen des fusionierten Unternehmens in verschiedenen Bereichen - von der ressourceneffizienten Produktion bis zum gesellschaftlichen Engagement – unterstreichen die Verpflichtung von DMK, sich noch stärker seiner Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft zu stellen und in nachhaltige Maßnahmen zu investieren. So soll beispielsweise der Energieverbrauch des gesamten Unternehmens mittelfristig um zehn Prozent reduziert werden.

#### **Weiterführende Informationen zum Thema**

Der DMK Nachhaltigkeitsbericht 2010 steht unter [www.dmk.de](http://www.dmk.de) zum Download zur Verfügung.



### **Über DMK**

Die Humana Milchindustrie GmbH und die Nordmilch GmbH haben sich im Mai 2011 zur neuen Nummer 1 der deutschen Milchindustrie zusammengeschlossen: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, kurz DMK. Hinter dem DMK stehen über 11.000 aktive Milcherzeuger mit 6,8 Milliarden Kilogramm Milch. Diese wird an 23 Standorten mit Hilfe von mehr als 5.500 Mitarbeitern unter anderem zu Milchfrischprodukten wie Milch, Joghurt und Quark, Käse, milchbasierten Inhaltsstoffen für die Lebensmittelindustrie sowie Babynahrung, Eiskrem und Gesundheitsprodukten verarbeitet. Mit rund 4 Milliarden Euro Umsatz gehört das Unternehmen auch europaweit zu den Top Ten der Milchindustrie.

### **Für redaktionelle Rückfragen:**

Godja Sönnichsen  
Leitung Unternehmenskommunikation/  
Pressesprecherin  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2283  
Fax: +49 421 243-2452  
Mail: [godja.soennichsen@dmk.de](mailto:godja.soennichsen@dmk.de)  
Web: [www.dmk.de](http://www.dmk.de)

Hermann Cordes  
Leitung Kommunikation Landwirtschaft/  
Politik/ Verbände  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2293  
Fax: +49 421 243-2487  
Mail: [hermann.cordes@dmk.de](mailto:hermann.cordes@dmk.de)  
Web: [www.dmk.de](http://www.dmk.de)