



## **Fernsehkoch Horst Lichter wirbt für Fäbchen-Butter von Ravensberger**

Everswinkel, den 18. April 2011 – Ab April 2011 gilt die leckerste Partnerschaft der Nation zwischen der köstlichen Fäbchen-Butter von Ravensberger und der beliebten Frohnatur Horst Lichter vom Niederrhein! Der sympathische Fernsehkoch wird sowohl für Werbe- und Promotionaktionen, als auch für leckere PR- bzw. Online-Maßnahmen zur Verfügung stehen.

„Wir sind sehr glücklich, Herrn Lichter als absoluten Feinschmecker und Butterliebhaber für unsere Fäbchen-Butter gewonnen zu haben“, freut sich Udo Bräutigam, Leiter Strategische Markenführung. „Mit seiner aktuellen, genialen Bühnenshow "Kann denn Butter Sünde sein" passt Horst Lichter wie kein Anderer zu uns! Zusammen mit ihm werden wir unserer Marke neue Impulse geben und eine breitere Verwenderschaft ansprechen. Gemäß dem Motto „Genau mein Fäbchen für´s Brötchen und Sößchen“, möchten wir die Köstlichkeit der Butter und Buttervariationen wieder in die Köpfe der Verbraucher bringen“.

Mit Unterstützung der Agenturen „Visid“ und „Implizit“ aus Hamburg und dem Büro für Text- und PR-Arbeit „Textmahlzeit“ aus Lüneburg wird in Zukunft die Marke Ravensberger und speziell natürlich die Fäbchen-Butter die Herzen aller Butterfans erobern. Geplant sind hier emotionale, abverkaufsfördernde Maßnahmen, der Internetrelaunch von [www.ravensberger.de](http://www.ravensberger.de) und die bestmögliche Präsenz von Horst Lichter am POS.

### **Kontakt für Rückfragen:**

Humana Milchindustrie GmbH  
Inga Schaumann  
Leiterin Kommunikation  
Münsterstraße 31  
48351 Everswinkel  
E-Mail:

Tel.: (0 25 82) 7 73 73  
Fax: (0 25 82) 87 14

[inga.schaumann@humana.de](mailto:inga.schaumann@humana.de)

