



## Presseinformation

### **DMK-Traditionsprodukt als Marke des Jahrhunderts ausgezeichnet Vom Verbraucher bestätigt: MILRAM FrühlingsQuark auf Wachstumskurs**

**Bremen, 15. November 2018.** Über diese Auszeichnung freut sich die DMK Group sehr: Das Unternehmen wurde mit seinem MILRAM FrühlingsQuark als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet. Damit ist MILRAM eine der deutschen Topmarken, die mit der gestrigen Veröffentlichung zum 10. Deutschen Wirtschaftsforum in Frankfurt auch im gleichnamigen Bildband „Deutsche Standards“ in Kooperation mit der ZEIT Verlagsgruppe zu sehen ist.

„Die Auszeichnung freut uns sehr, denn sie bestätigt, dass wir mit unserer Marke MILRAM und unserem Traditionsprodukt dem „FrühlingsQuark“ seit mehr als 50 Jahren vieles richtig gemacht haben“, erklärt Matthias Rensch, Chief Operating Officer Brand bei der DMK Group. „Dieses Erbe wollen wir mit immer neuen Variationen und Ideen weitertragen, damit der FrühlingsQuark auch in Zukunft der Deutschen liebster Kräuterquark bleibt.“

#### **So ein Quark – und was für einer!**

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Im letzten Jahr feierte der MILRAM FrühlingsQuark seinen 50. Geburtstag und ist heute beliebter denn je. Das bestätigen auch die aktuellen Absatzwerte im Handel – allein im ersten Halbjahr 2018 konnte der FrühlingsQuark um mehr als 18 % zulegen.

#### **Von der Idee zum Erfolgsprodukt**

Der Impuls, der die Speisequarkzubereitung revolutionierte, entstand im Urlaub. Aus Bornholm brachte der Molkerei-Chef Fritz Pahlke 1964 die Idee mit, den bis dato nur in reiner Form hergestellten Quark mit Früchten zu veredeln. Sofort nach seiner Rückkehr machte er sich auf die Suche nach delikaten Mischungen, und das, obwohl die Fachleute ihn warnten: Die Verbindung von „dickgelegter Milch“ mit Zucker und Frucht würde eine „deckelsprengende“ Zeitbombe ergeben. Doch der Erfolg gab ihm Recht und läutete eine neue Ära in der Firmengeschichte ein. Dem 1965 eingeführten Kirschquark folgten regelmäßig neue Speisequarkvarianten. Schließlich gelang durch die Beimischung von speziellem Schnittlauch der Durchbruch und ein Klassiker wurde geboren: Im April 1967 kam der MILRAM FrühlingsQuark auf den Markt und traf sofort den Geschmack der Verbraucher.

#### **Über die DMK Group**

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft DMK Group verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland und den Niederlanden Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Gesundheitsprodukte bis hin zu Spezialfuttermitteln. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimatmärkten und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als viertgrößter Lieferant des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.



**Für redaktionelle Rückfragen:**

Oliver Bartelt  
Head of Corporate Communications  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2310  
Fax: +49 421 243-2487  
oliver.bartelt@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch

Vera Hassenpflug  
Senior External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2246  
Fax: +49 421 243-2487  
vera.hassenpflug@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch