



## Pressemitteilung

### **DMK Group: Erneut Gold-Auszeichnung für Nachhaltigkeit**

**Bremen, 22. November 2018.** EcoVadis, die international anerkannte Plattform für Nachhaltigkeitsbewertungen von globalen Lieferketten, hat die Leistungen der DMK Group zum zweiten Mal in Folge mit dem Gütesiegel „Gold“ ausgezeichnet.

In der EcoVadis-Untersuchung zu verantwortungsvoller Unternehmensführung (CSR – Corporate Social Responsibility) erhielt die DMK Group diesmal 74 von 100 Punkten (VJ: 71 von 100 Punkten). Damit gehört das Unternehmen insgesamt zu den 5 Prozent der Top-Performer, die von EcoVadis bewertet wurden - innerhalb der Branche sogar zu dem besten 1 Prozent. Der Durchschnitt aller bewerteten deutschen Großunternehmen lag 2018 bei 46,4 von 100 Punkten.

„Die erneute Gold-Auszeichnung von EcoVadis ist für uns Anerkennung wie Ansporn zugleich.“, sagte Ingo Müller, CEO der DMK Group. „Sie bestätigt uns, dass wir mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie DMK 2020 und mit unserem Milkmaster-Programm auf dem richtigen Weg sind.“ Milkmaster definiert Aspekte einer verantwortungsvollen Milcherzeugung und fördert auf umfassende Weise Tierwohl und Nachhaltigkeit in der Milcherzeugung. „Den eingeschlagenen Weg werden wir auch beim Thema Verpackung und bei der Entwicklung von nachhaltigen Konzepten weiter verfolgen.“, so Müller.

Mit den vielfältigen Aktivitäten im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt DMK das Ziel, wirtschaftlichen Erfolg mit den Bedürfnissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der Genossenschaftsmitglieder sowie mit den Anforderungen der Gesellschaft an Umwelt und Tierwohl zu vereinen.

Die DMK Group war im Frühjahr 2016 zum ersten Mal von EcoVadis geprüft, analysiert und bewertet worden und erhielt dafür den Silber-Status. 2017 folgte die erste Auszeichnung mit dem Gold-Status.

EcoVadis bewertet die Leistung des CSR-Managements von Unternehmen anhand von 21 Themen in vier Bereichen: Umwelt, Arbeit und Menschenrechte, Geschäftsethik sowie nachhaltige Beschaffung und richtet sich nach internationalen CSR-Standards wie der Global Reporting Initiative, dem United Nations Global Compact und ISO 26000. Berücksichtigt werden 190 Einkaufskategorien und 150 Länder.



### **Über die DMK Group**

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft DMK Group verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland und den Niederlanden Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Gesundheitsprodukte bis hin zu Spezialfuttermitteln. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimatmärkten und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als viertgrößter Lieferant des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

### **Für redaktionelle Rückfragen:**

Oliver Bartelt  
Head of Corporate Communications  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2310  
Fax: +49 421 243-2487  
oliver.bartelt@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch

Vera Hassenpflug  
Senior External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2246  
Fax: +49 421 243-2487  
vera.hassenpflug@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch