



## Pressemitteilung

### **DMK Group beruft COO für das Geschäftsfeld Babynahrung**

***Bremen, 26. August 2020. Die DMK Group vollzieht den angekündigten Wechsel im Management des Geschäftsfeldes Babynahrung. Zum 1.1.2021 übernimmt Marc Mahl die Position des Chief Operating Officer (COO). Der neue Manager kommt von Fresenius Kabi.***

Dr. Marc-Alexander Mahl (52) wird neuer COO der Business Unit Babynahrung innerhalb der DMK Group. Er folgt auf Stefan Eckert, der das Unternehmen Ende 2019 verlassen hat. Interimistisch hatte CEO Ingo Müller den Bereich verantwortet. Mahl kommt von Fresenius Kabi, einem der führenden Anbieter in den Bereichen klinischer Ernährung, Infusionstherapie, generischer Arzneimittel und Medizinprodukte. Dort leitete er seit 2011 als Executive Vice President die Business Unit Generics & Complex Formulations. Er gilt als erfahrener Manager und bringt langjährige Expertise in den Bereichen General Management, Portfolio- und Lieferkettenmanagement, Marketingstrategie und Produkteinführungen mit.

Ingo Müller, CEO der DMK Group: *„Wir freuen uns, mit Marc Mahl einen äußerst versierten Manager für diese Position gewonnen zu haben. Mit seinen Erfahrungen wird er der Business Unit Babynahrung auf dem weiteren Weg wesentliche Impulse geben können. Ich habe Marc Mahl kennengelernt als eine positive Persönlichkeit mit der Fähigkeit, in globalen Teams zu überzeugen und Impulse zu setzen. Er kommt mit dem klaren Auftrag zu uns, zusammen mit dem Team dafür zu sorgen, dass das Geschäftsfeld Babynahrung aus der Business Unit Baby heraus erfolgreich einen Beitrag zum Ergebnis der DMK Group leistet.“*

*„Babynahrung ist vergleichsweise einer der attraktivsten Konsumgüter-Märkte weltweit. Im Leitbild 2030 der DMK Group übernimmt die BU Baby entsprechend eine wichtige Wachstums-Rolle - die Aufgaben, die dort auf mich warten, ermöglichen mir, meine langjährigen Erfahrungen in einem neuen spannenden Arbeitsumfeld einzusetzen“,* erklärt Mahl.

*„Wir werden dabei das Tempo anziehen: Mit einer breiten Maßnahmenoffensive wollen und müssen wir jetzt den Grundstein dafür legen, zukünftig die Wertschöpfung im Bereich Babynahrung deutlich zu erhöhen. Um diese anspruchsvolle Zielsetzung erreichen zu können, ist die Basis dafür ein schlagkräftiges Team“,* so Müller zum Managementwechsel.



### **Über die DMK Group**

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

### **Für redaktionelle Rückfragen:**

Oliver Bartelt  
Global Head of Corporate Communications  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2310  
Fax: +49 421 243-2487  
oliver.bartelt@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch

Vera Hassenpflug  
Senior External Communications Manager  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Germany  
Tel.: +49 421 243-2246  
Fax: +49 421 243-2487  
vera.hassenpflug@dmk.de  
www.dmk.de  
www.twitter.de/dmk\_milch