



Presseinformation

DMK Group baut Eisgeschäft mit neuen strategischen Partnerschaften weiter aus

- **Neue Impulse für MILRAM, Baileys, Ahoj-Brause und Ehrmann High Protein**
- **DMK schafft Eiskreationen für Mangaroca Batida de Cocô, Treets - The Peanut Company und Capri-Sun**

Bremen, 27. Januar 2021. Die DMK Group setzt ihren Kurs im Rahmen der Strategie 2030 weiter fort und kann mit den starken Marken Mangaroca Batida de Cocô, Treets-The Peanut Company und Capri-Sun die nächsten Kooperationen im Eisgeschäft verkünden. In Verbindung mit zahlreichen Neuprodukten rund um das bestehende Portfolio der Marken MILRAM, Baileys, Ahoj-Brause und Ehrmann festigt die Business Unit Ice Cream damit ihre Position als einer der größten Eisproduzenten Europas.

Deutschlands größte Molkereigenossenschaft kann im Zuge ihrer strategischen Neuausrichtung ihre erfolgreiche Entwicklung im Eisbereich weiter untermauern. „Wir haben trotz der Herausforderungen durch die Corona-Pandemie weiter an dem konsequenten Auf- und Ausbau eines profitablen Markengeschäfts gearbeitet. Mit Marken wie MILRAM und Baileys haben wir bewiesen, dass wir auch für etablierte Marken einen erfolgreichen Transfer in die Kategorie Eis realisieren können. Die neuen Kooperationen zeigen, dass uns diese Herangehensweise für Partner interessant gemacht hat und wir mit unserem strategischen Kurs richtig liegen“, erklärt Marcus-Dominic Hauck, COO von DMK Ice Cream.

MILRAM, Baileys, Ahoj-Brause und Ehrmann entwickeln ihr Portfolio weiter

Die Marke MILRAM startet im Rahmen ihrer Proteinrange mit einer Produktinnovation in die neue Eissaison. Die MILRAM Skyr & Smoothie Minis zeichnen sich durch einen hohen Fruchtanteil von über 30 Prozent und die Verarbeitung von Fruchtkernen aus. Durch die Verwendung von Skyr dient das kleine Stieleis als natürliche Eiweißquelle, die praktisch ohne Fett auskommt und somit die aktuellen Ernährungstrends aufgreift. Der Ausbau der MILRAM Skyr-Eis Range mit der neuen Geschmacksvariante Mango-Maracuja unterstreicht die konsequente Ausrichtung der Marke auf die Trendfelder „Protein“ und „Healthy Snacking“. Zwei Bereiche, die in den vergangenen Jahren ein deutliches Umsatzwachstum verzeichnen konnten.

Bei Baileys wurde für die Sorte Coffee Delight die Rezeptur verbessert. Das gesamte Produktportfolio erhält zudem einen umfassenden Designrelaunch, um einen neuen, wertigeren Markenauftritt zu schaffen. Die kommunikative Ausrichtung der Marke, die im vergangenen Jahr mit einer umfassenden Marketingkampagne begleitet wurde, wird damit fortgesetzt. Gemeinsam mit reichweitenstarken Influencern wie Janina Uhse konnte Baileys im Rahmen einer kanalübergreifenden Kampagne insbesondere bei einer jüngeren Zielgruppe punkten.

Mit den starken Neueinführungen 2020, dem Brause-Becher von Ahoj-Brause und Ehrmann High Protein Ice Cream konnte DMK gleich zwei Marken aus dem Stand unter den Top 10 Neuprodukten im Segment der Multipackungen im Speiseeis platzieren. Mit diesem Rückenwind wird nun das Portfolio der beiden Marken konsequent erweitert. So wird es den



bekanntem Geschmack von Ahoj-Brause nun auch als erfrischendes Wassereis am Stiel in den Geschmacksvarianten Waldmeister, Himbeere und Orange geben, während für Ehrmann High Protein Ice Cream die Geschmacksrichtungen Joghurt-Erdbeere und Joghurt-Maracuja auf den Markt kommen.

DMK Group gewinnt weitere beliebte Marken

Mit Mangaroca Batida de Cocô kommt nun der nächste Likör-Klassiker als Stieleis in die Kühltruhen. Eine Kreation aus cremigem, mit original Likör verfeinertem Eis, das in Verbindung mit fruchtiger Passionsfrucht oder Kirsche und knackigen Kokosraspeln für Konsumenten ein völlig neues Geschmackserlebnis bietet. Darüber hinaus konnte die DMK Group für die neue Eissaison ein weiteres Mitglied der Katjes-Gruppe für sich gewinnen: die Firma Piasten als größter Hersteller von Dragees in Deutschland. Unter der Marke Treets-The Peanut Company wurde ein echtes Erdnussliebhaber-Eis entwickelt: Cremige Peanut Butter verstrudelt mit gesalzener Karamellsoße, überzogen mit aromatischer Erdnussbittersoße und halb getaucht in Milkschokolade mit knackigen Erdnussstückchen. Eine komplett andere Richtung schlägt dagegen die Kooperation mit Capri-Sun ein. Die erfrischenden und fruchtigen Wasserstiel-Eise vereinen den beliebten und typischen Capri-Sun Geschmack in den Sorten Orange und Kirsche.

Neuprodukte 2021:

MILRAM Skyr & Smoothie Minis (8x55 ml): 2,99 € (UVP)

MILRAM Skyr Eis Mango Maracuja (4x90 ml): 2,99 € (UVP)

Baileys Coffee Delight (500 ml): 5,99 € (UVP)

Ahoj-Brause Brause-Stiele (12x40 ml): 2,99 € (UVP)

Ehrmann High Protein Ice Cream Joghurt-Erdbeer (2x180 ml): 2,99 € (UVP)

Ehrmann High Protein Ice Cream Joghurt-Maracuja (2x180 ml): 2,99 € (UVP)

Mangaroca Batida de Cocô Passion Fruit (3x90 ml): 3,29 € (UVP)

Mangaroca Batida de Cocô Lovely Cherry (3x90 ml): 3,29 € (UVP)

Treets – The Peanut Company Erdnuss am Stiel (3x100 ml): 3,29 € (UVP)

Capri-Sun Freezies Orange & Kirsche (12x35 ml): 3,29 € (UVP)



Über die DMK Group

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft verarbeitet mit rund 7.700 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Milchwirtschaft.

Für redaktionelle Rückfragen:

Vera Hassenpflug
Senior External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2246
Fax: +49 421 243-2487
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch

Toni Perkovic
External Communications Manager
DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Flughafenallee 17
28199 Bremen
Germany
Tel.: +49 421 243-2737
Fax: +49 421 243-2487
toni.perkovic@dmk.de
www.dmk.de
www.twitter.de/dmk_milch